

NORMAS DE APOIO À DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS

As presentes Normas de Apoio à Divulgação dos Eventos visam definir o conjunto de regras gerais na veiculação da informação sobre os eventos que decorrem no Altice Forum Braga.

O Altice Forum Braga divulga os eventos em diversos canais de comunicação de acordo com um calendário editorial, definido mensalmente. Todos os materiais de divulgação devem ser cedidos atempadamente pelo promotor, seguindo as regras apresentadas neste documento.

A execução destas ações está condicionada à confirmação e pagamento da adjudicação do evento, e ocorrerá a partir do momento de abertura de bilheteira, ou do início da divulgação pública do evento pelo cliente que caso o deseje, poderá solicitar que a divulgação se inicie noutras datas.

Se se justificar, o Altice Forum Braga poderá criar material próprio de apoio à divulgação do evento. Entende-se como material próprio de apoio a criação do texto publicitário e imagem para cada canal de comunicação. O uso de cada canal de comunicação do Altice Forum Braga é avaliado caso a caso. A divulgação que aqui descrevemos é gratuita.

A. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

1. Comunicação digital: redes sociais e/ou email marketing (na forma de newsletter ou contacto de email direto)
2. Site Altice Forum Braga
3. App Altice Forum Braga
4. Comunicação Ecrãs Internos
5. Imprensa – Comunicado Agenda mensal e semanal (no mês do evento e semana que antecede o evento)
6. Rede de Parceiros

A divulgação do evento segue um calendário editorial e será feita da seguinte forma:

1. COMUNICAÇÃO DIGITAL

1.1. Redes Sociais (Facebook e/ou LinkedIn)

- Lançamento do evento (com link para o evento no Facebook ou para site do promotor/evento/página que o promotor considerar importante). O lançamento da divulgação nas redes sociais acontece assim que o Altice Forum Braga receber os elementos de divulgação ou em data definida pelo promotor,
- *Reminder* do evento com uma (1) ou mais repetições (conforme calendário editorial mensal do Altice Forum Braga e necessidades de divulgação), nas redes sociais do Altice Forum Braga (ou nas redes sociais da InvestBraga, empresa que faz a gestão do Altice Forum Braga)
- Destaque na capa do Facebook do Altice Forum Braga durante a semana do evento (este espaço de divulgação destina-se a todos os eventos que decorrem na mesma semana),

1.2. Email

- Inserção do evento na **newsletter mensal de eventos** do Altice Forum Braga. O evento é inserido no mês da sua realização. A inserção só acontece se for garantida a entrega atempada dos elementos de divulgação.

2. SITE ALTICE FORUM BRAGA

O evento ficará inserido no site do Altice Forum Braga, nas seguintes páginas:

- Home (Destaque)
- Agenda > Programação

No [anexo I](#) é apresentada uma imagem da localização do evento na homepage do site, que pode ser acedido em: www.forumbraga.com

3 – APP ALTICE FORUM BRAGA

O evento ficará inserido na APP do Altice Forum Braga na área “Todos”.

No [anexo II](#) é apresentada uma imagem da localização do evento na app que pode ser acedida em:

- iOS - <https://apps.apple.com/us/app/id1519232378>
- Android - https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fb.forum_braga

4. COMUNICAÇÃO ECRÃS INTERNOS

- **Inserção em ecrãs - Bilheteiras e outros ecrãs destaque durante o ano.** A inserção é feita a partir do momento em que o promotor envia a imagem solicitada. As imagens em ecrã têm a mesma cadência de visualização de outras imagens de outros eventos.
- **Inserção em ecrãs– Sinalética, Púlpito e Bilheteiras ou outros ecrãs de destaque** no dia ou dias do evento. Estas imagens devem ser enviada até **5 dias** antes do início do evento, sobre pena de não serem inseridas no dia ou dias do evento.

No [anexo III](#) são apresentadas algumas fotos dos ecrãs instalados no Altice Forum Braga.

5. IMPRENSA

- Inclusão do evento nas agendas mensal e/ou semanal a ser enviada aos órgãos de comunicação social da base de dados do Altice Forum Braga. As informações usadas para a criação deste comunicado têm por base a sinopse e a imagem ecrã *Full HD* enviado pelo promotor.

6. PARCEIROS

- O Altice Forum Braga pode ou não usar o apoio de parceiros na divulgação do evento. Este apoio carece de análise e, posterior, validação do promotor.

B. ELEMENTOS NECESSÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO

Os elementos necessários para a divulgação devem ser enviados até 45 dias antes da realização do evento, por email para o endereço comunica@investbraga.com

O não envio dos elementos solicitados inviabiliza a comunicação/divulgação nos moldes descritos. Nesta situação o Altice Forum Braga toma a liberdade de criar os seus próprios elementos de comunicação do evento, mas não garante a cadência de divulgação referida anteriormente.

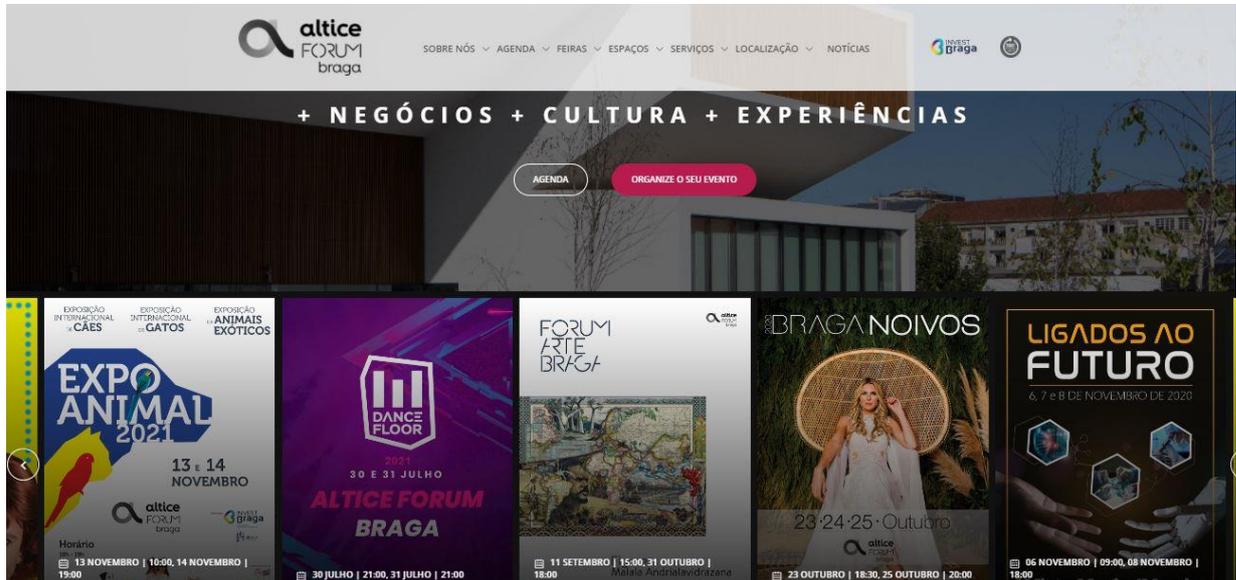
Assim e de modo a possibilitar a divulgação do evento nos canais referidos no ponto A, o cliente deve enviar a seguinte informação:

- a) No caso de espetáculos, uma sinopse do evento com informação sobre classificação etária, duração, preço bilhetes, alinhamento, link bilheteira, detalhes sobre artista e outras informações de interesse;
- b) No caso de congressos/eventos, uma sinopse com breve descrição do evento, programa, detalhe sobre oradores, link para inscrição e outras informações de interesse;
- c) Cartaz e/ou Imagem com qualidade de impressão (mínimo 200 dpi);
- d) Capas Redes Sociais (Facebook);
- e) Fotografia do artista/as simples, sem efeitos ou *lettering* (só se se justificar);
- f) Fotografia e breve bibliografia dos oradores (congresso/eventos);
- g) Links de site e redes sociais que tenham sido criados para o evento;
- h) Imagem ou imagens Full HD 1920x1080 px, para divulgação em ecrãs do Altice Forum Braga;
- i) Imagem ou imagens para divulgação no site com as medidas de 500x725 px (72 dpi);
- j) Imagem para divulgação na app com as medidas de 900 x 500 px (72 dpi). O conteúdo deverá ocupar apenas 830x445 px da imagem;
- k) Podem ser solicitados outros elementos no decorrer da divulgação do evento, nomeadamente os editáveis;
- l) Caso tenha sido já criado evento no Facebook, devem colocar-nos como coorganizadores. Desta forma o evento fica agregado à cronologia de eventos na página Facebook do Altice Forum Braga e/ou InvestBraga).

ANEXO I – SITE ALTICE FORUM BRAGA

www.forumbraga.com

Exemplo de uso em destaque – página Home



ANEXO II – APP ALTICE FORUM BRAGA

Exemplo de uso em Todos

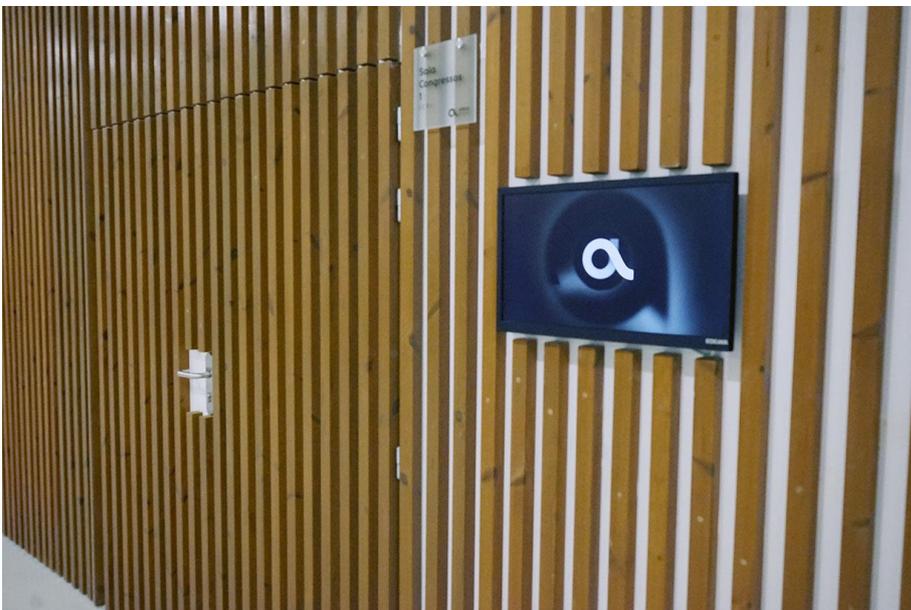


ANEXO III – ECRÃS INTERNOS

Exemplo de uso de Ecrãs no Foyer e Bilheteira Altice Forum Braga



Exemplo de Ecrã - Salas do Centro de Congressos



Exemplo de uso de Ecrã – Grande Auditório

